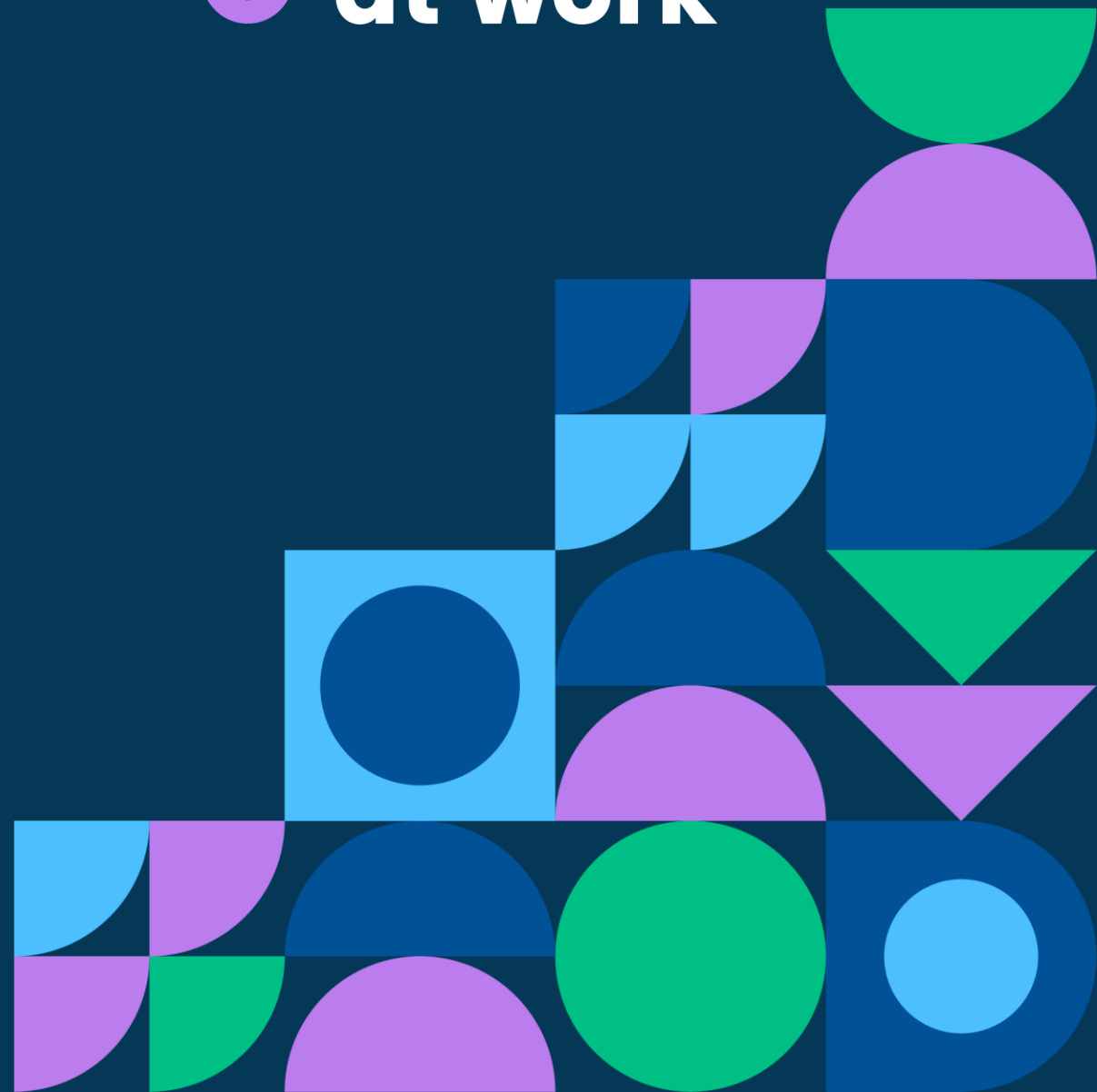




Generatiemanagement

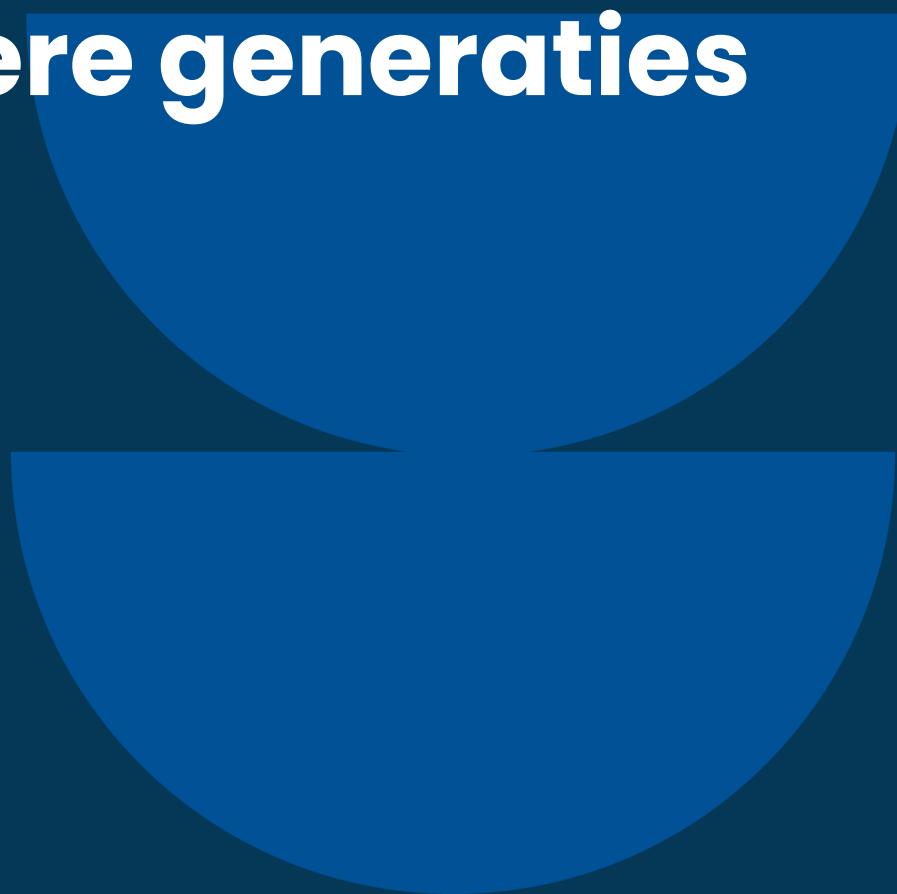
Generatieverschillen
en hoe deze te omarmen

31 oktober 2024
Yme Dijkstra



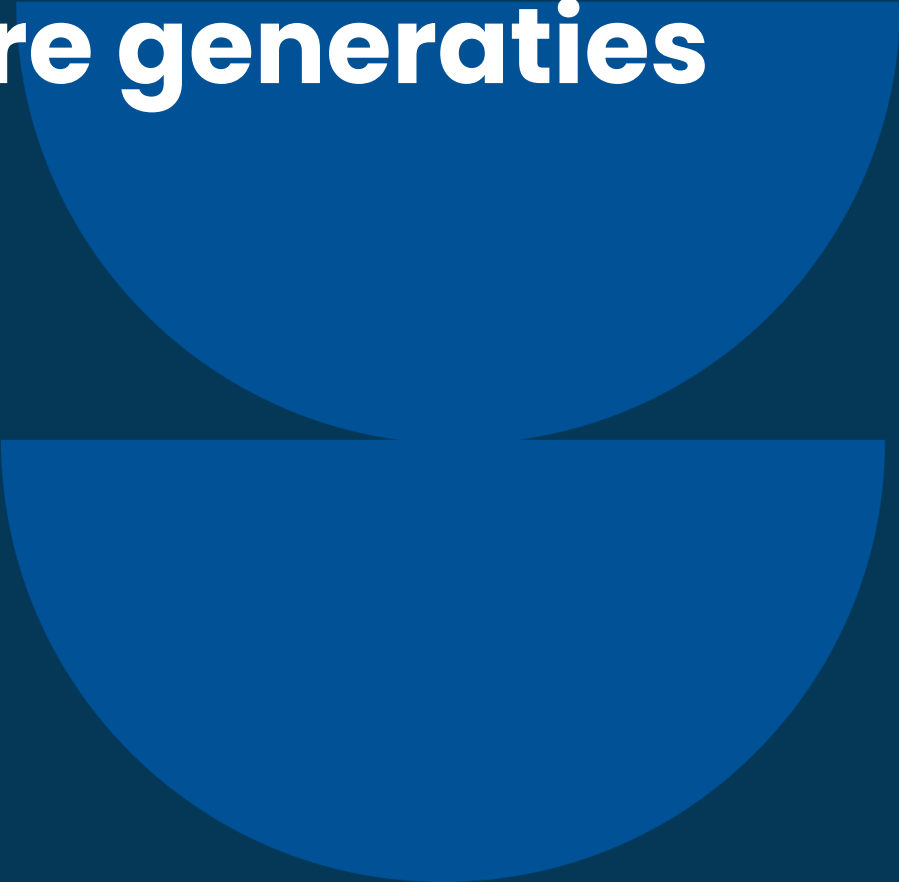


**Ik voel me wel eens gefrustreerd of
geïrriteerd over jongere generaties**





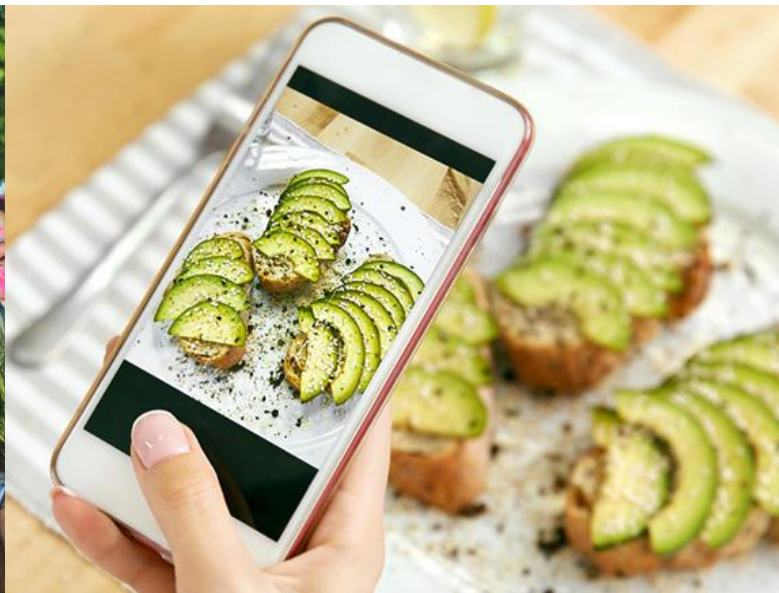
**Ik voel me wel eens gefrustreerd of
geïrriteerd over oudere generaties**







millennials





Je bent nu 3
dagen aan het
werk bij ons,
wat valt je op?

Leuk, maar vind het
wel hiërarchisch, de
website is
ouderwets en
waarom hebben we
een secretaresse die
alles uitprint?

Ik heb wel
wat ideeën
voor de site!

Is goed, zet maar
wat op papier dan
brengen we het in
bij de vergadering
volgende maand.

We proberen al
jaren die site
interactief te
maken en
wees blij dat
Annelies er is.

Wat een
trage, mufte
bende!

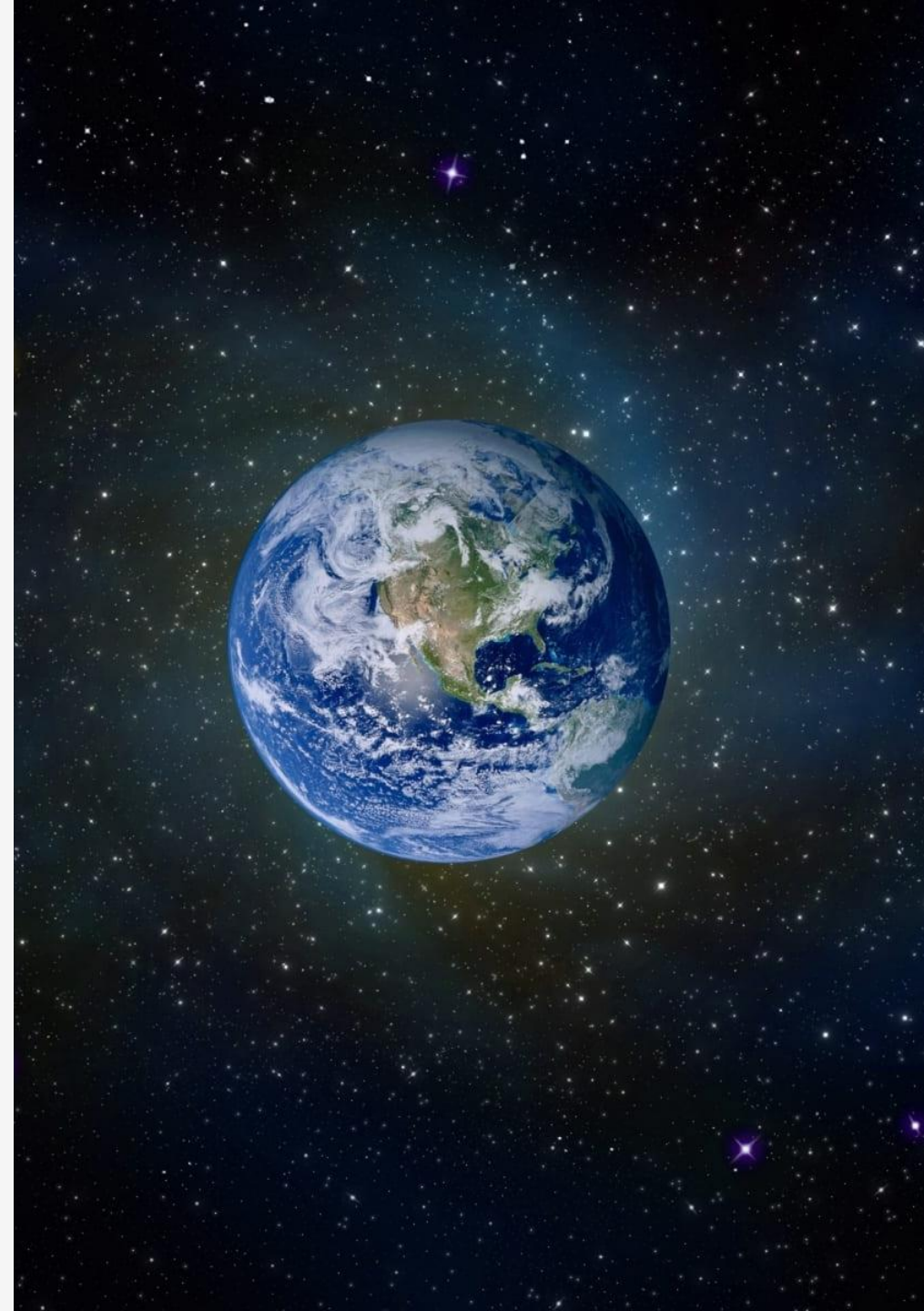
Snotaap, je
bent net
binnen!





Waarom?

- Meer generatiediversiteit
- Vergrijzing samenleving en beroepsbevolking
- Groeiende generatiekloof op de werkvloer; verbinding tussen jong en oud soms lastig
- Krapte op arbeidsmarkt; hoe trek je als werkgever verschillende generaties aan?

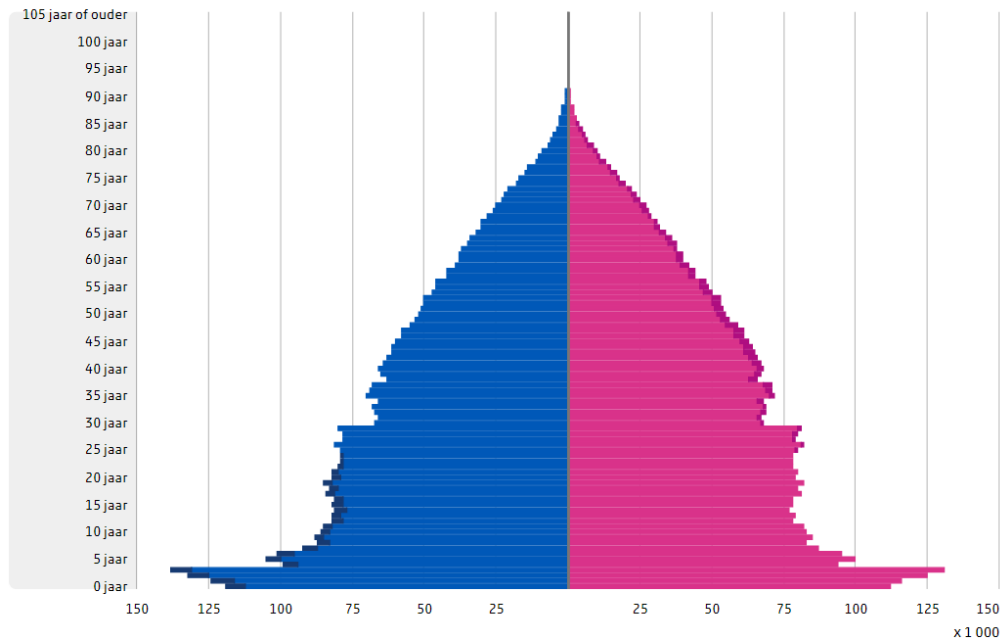


Vergrijzing & steeds krappere arbeidsmarkt

1950

Leeftijdsopbouw Nederland 1950

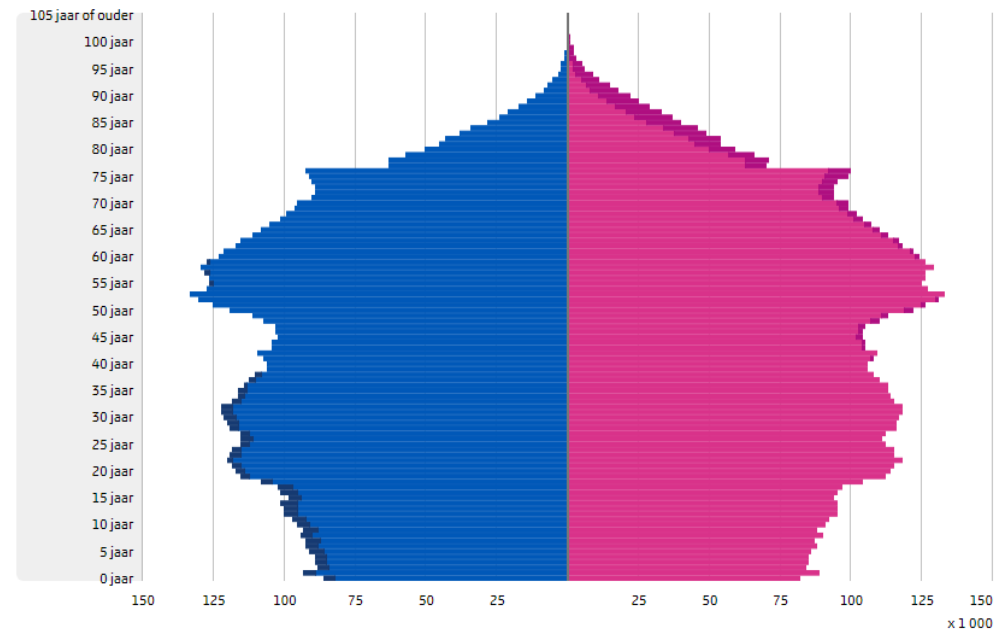
Totaal: 10 027 000 inwoners



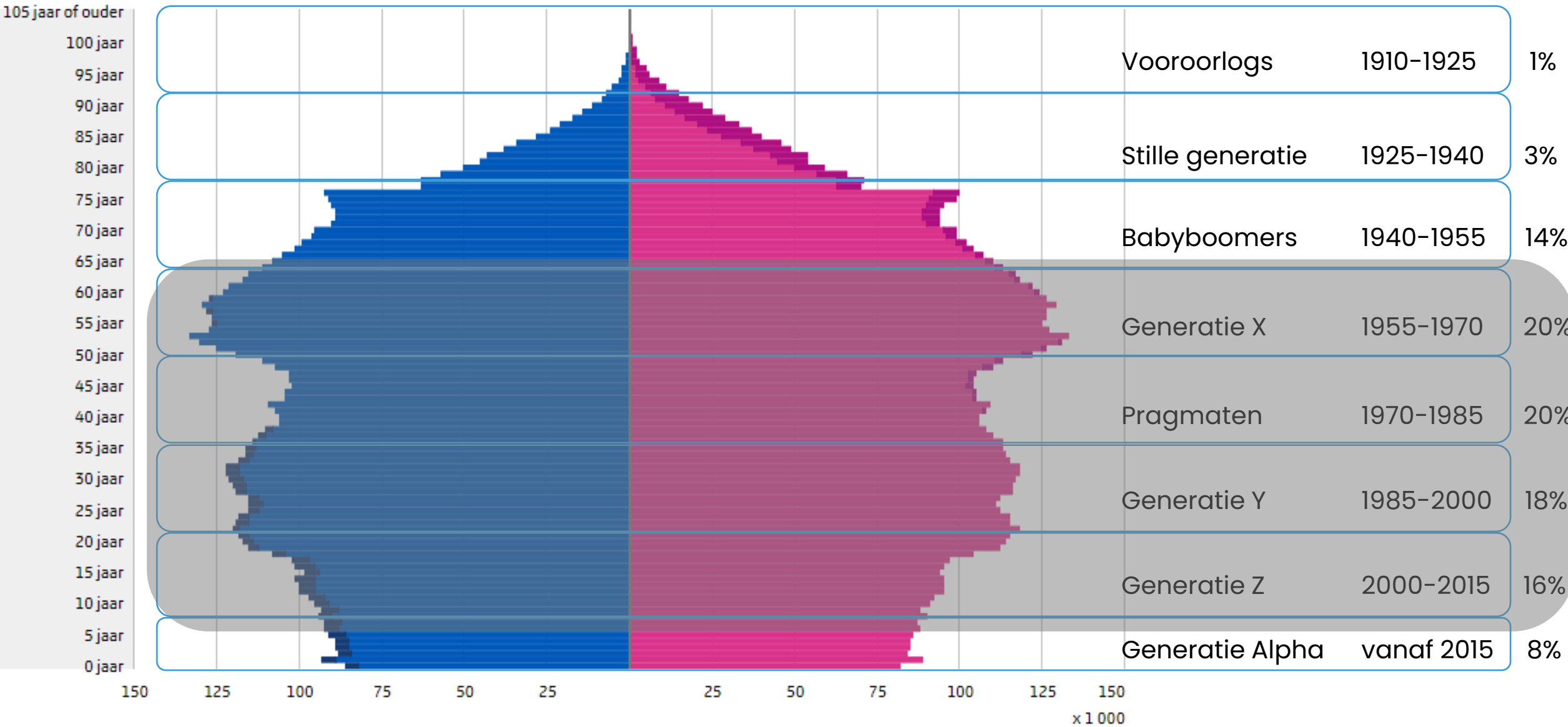
2023

Leeftijdsopbouw Nederland 2023 (prognose)

Totaal: 17 817 000 inwoners



Leeftijdsofbouw Nederland 2023





TIENER
TOER



Een slimme
meid is op
haar toekomst
voorbereid.



Generations at work



Babyboomers
1940-1955

Generatie X
1955-1970

Pragmaten
1970-1985

Millenials (Y)
1985-2000

Generatie Z
2000-2015

Na-oorlogse jaren,
wederopbouw
**Opbouwende
generatie**

Autoritair systeem,
jeugdwerkloosheid,
hard werken
**Verbindende
generatie**

Kapitalisme, liberalisme,
meer welvaart
**Opportunistische
generatie**

Individualisering,
Globalisering,
**Individualistische
generatie**

Digitale explosie,
meerdere crises,
Pechgeneratie

*Schoenmaker blijf bij
je leest*

*Samen sterk en
schouders eronder*

Zaakjes voor mekaar

YOLO; Doe wat je leuk vindt

#woke

'Baan voor leven'

'Expert worden'

'Omhoog klimmen'

'Flexibel pad'

'Toekomstgericht'

Generations at work



Babyboomers

1940-1955

Generatie X

1955-1970

Pragmaten

1970-1985

Millenials (Y)

1985-2000

Generatie Z

2000-2015

1%

De nieuwe
ouderen

26%

De
nieuwe
seniors

32%

De
nieuwe
leiders

33%

De
nieuwe
mediors

9%

De
nieuwe
juniors



Generatie X



Pragmaten



Generatie Y



Generatie Z

Profit, Power & Profession

Purpose, Pleasure & People

Leiderschap

Hiërarchisch, controlerend

Leiderschap

Mensgericht, inspirerend

HR Beleid

"One size fits all"

HR Beleid

"maatwerk"

Focus

Winstmaximilisatie, groei

Focus

Impact, duurzaamheid

Cultuur

Formeel, homogeen

Cultuur

Informeel, inclusief

Werk

Functies, langdurige relaties

Werk

Rollen op talent, projectmatig

Ontwikkeling

Vakinhoudelijk, verticale groei

Ontwikkeling

Breed, persoonlijk, skills

Communicatie

Top-down, gesloten

Communicatie

Bottom-up, transparant

Structuur

Piramide

Structuur

Netwerk

Werkweek

Fulltime, vastomlijnd

Werkweek

Parttime, flexibel



Vast

Ratio, stevigheid, moeten, controle, lineair, vasthouden, structuur, binair

Samen

Loyaliteit
Overgave
Collectivisme
Plichten
Goed doen

Fluide

Emotie, souplesse, kunnen, loslaten, organisch, veranderen, chaos, non-binair

Ik

Individualisme
Maakbaarheid
Autonomie
Zelfactualisatie
Genot & geluk



Fixed



Pragmaat

1970-1985

Groei &
Resultaat

- ❖ Daadkrachtig
- ❖ Zelfredzaam
 - Opportunistisch
 - Onverschillig

Gen-X

1955-1970

Loyaliteit &
samenwerken

- ❖ Verbindend
- ❖ Hard werken
 - Behoudend
 - Riscomijdend



Ik

Samen



Gen-Y

1985-2000

Fun &
Ontwikkeling

- ❖ Creatief
- ❖ Kritisch
 - Hoge verwachtingen
 - Veeleisend

Gen-Z

2000-2015

Impact &
Ondernemerschap

- ❖ Omgevingsbewust
- ❖ Serieus
 - Kwetsbaar
 - Ongeduldig



Fluide



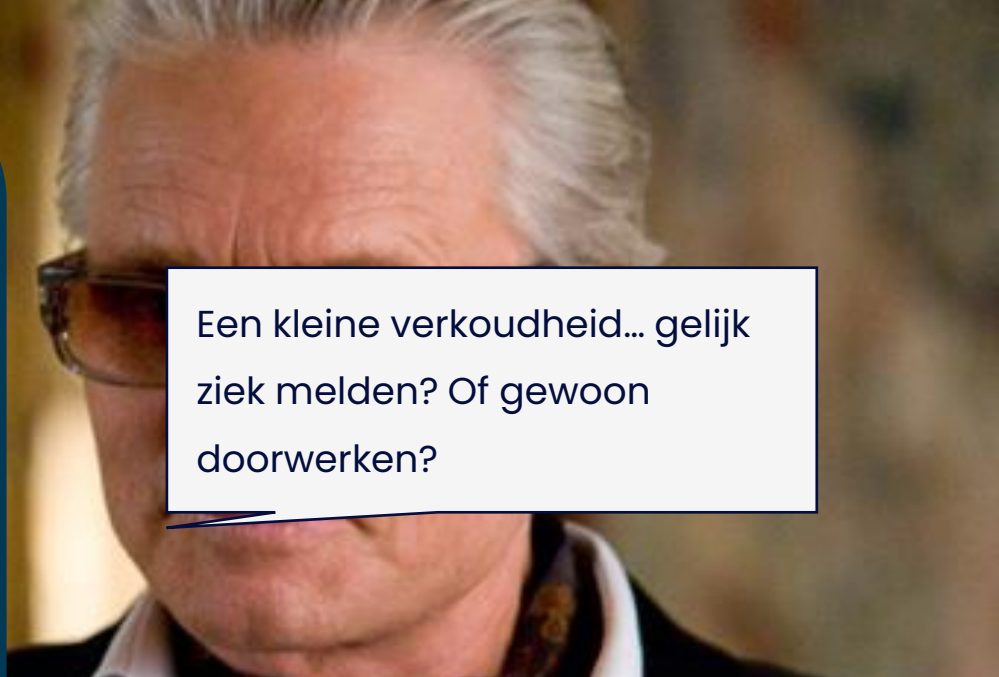
"Ziek melden via een appje? Of gewoon bellen?"



"25 jaar in dienst...
bewonderenswaardig of een
gebrek aan ambitie?"

"De werkweek; duurt die
standaard 4 of 5 dagen?"

Omgangsvormen
Loopbaanpad
Ontwikkeling
Werk-privé balans
Ambitie
Loyaliteit
Leiderschap
Vergaderen
De werkweek
Arbeidsvoorwaarden
Beoordeling
Beloning
Samenwerking
Solliciteren
Werkprocessen
Klantcontact
Flexibiliteit
Onboarding
Werkplek



Een kleine verkoudheid... gelijk
ziek melden? Of gewoon
doorwerken?



"Een zichtbare tatoeage in de
nek...niet representatief of
wees jezelf?"



Welke generatieverschillen en uitdagingen komen wij tegen?



75% van de medewerkers geeft aan dat
generatieverschillen leiden tot
communicatieproblemen en spanningen



Onderzoek The Adecco Group, 2021



"Jongeren zijn lui,
verwend en ongeduldig.
Hou op met eisen te
stellen en ga gewoon
eens werken."

"Ik heb wel wat ideeën,
maar ze zitten er toch
niet meer op te
wachten."

"Ik word gek van die zo-
doen-we-het-hier-nou-
eenmaal mentaliteit."





Pragmaat
1970-1985



Gen-X
1955-1970

Gen-Y
1985-2000



Gen-Z
2000-2015



Organisatiesensitiviteit
Invloed vergroten
Opbouwen duurzame relaties
Energiemanagement
Frustratietolerantie, veerkracht
Realistische verwachtingen
Discipline, geduld, doorzetten, volhouden
Historisch besef, helikopter view
Luisteren, afstemmen op ander
Relativeren, nuanceren

Onbevangenheid, spontaniteit
Transparantie, directheid
Inclusieve, open mind
Veranderingsbereidheid
Flexibele mindset
Creativiteit, Innovativiteit
Risico's nemen
Technologische kennis
Ondernemerschap
Opkomen voor jezelf

Wat kunnen we van elkaar leren?



*“De kennis en ervaring van
oud samen met de frisse
blik en creativiteit van jong
is de sleutel tot een
energieke & future-proof
organisatie.”*



Wat kun je zelf doen?





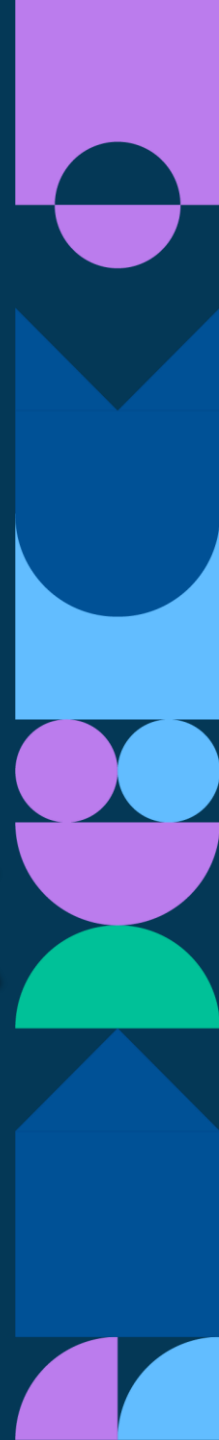
Tip 1:

Stap uit je bubbel

en voer open gesprek

Wees nieuwsgierig, stap op mensen uit andere generaties af, stel vragen...

Stel je oordeel minimaal een paar vragen uit



Jongeren willen geen 'punt' meer gebruiken: té agressief



26/08/2020 om 21:53 door nba | Bron: RADIO 1, THE MIRROR - [Print](#) - [Corrigeer](#)



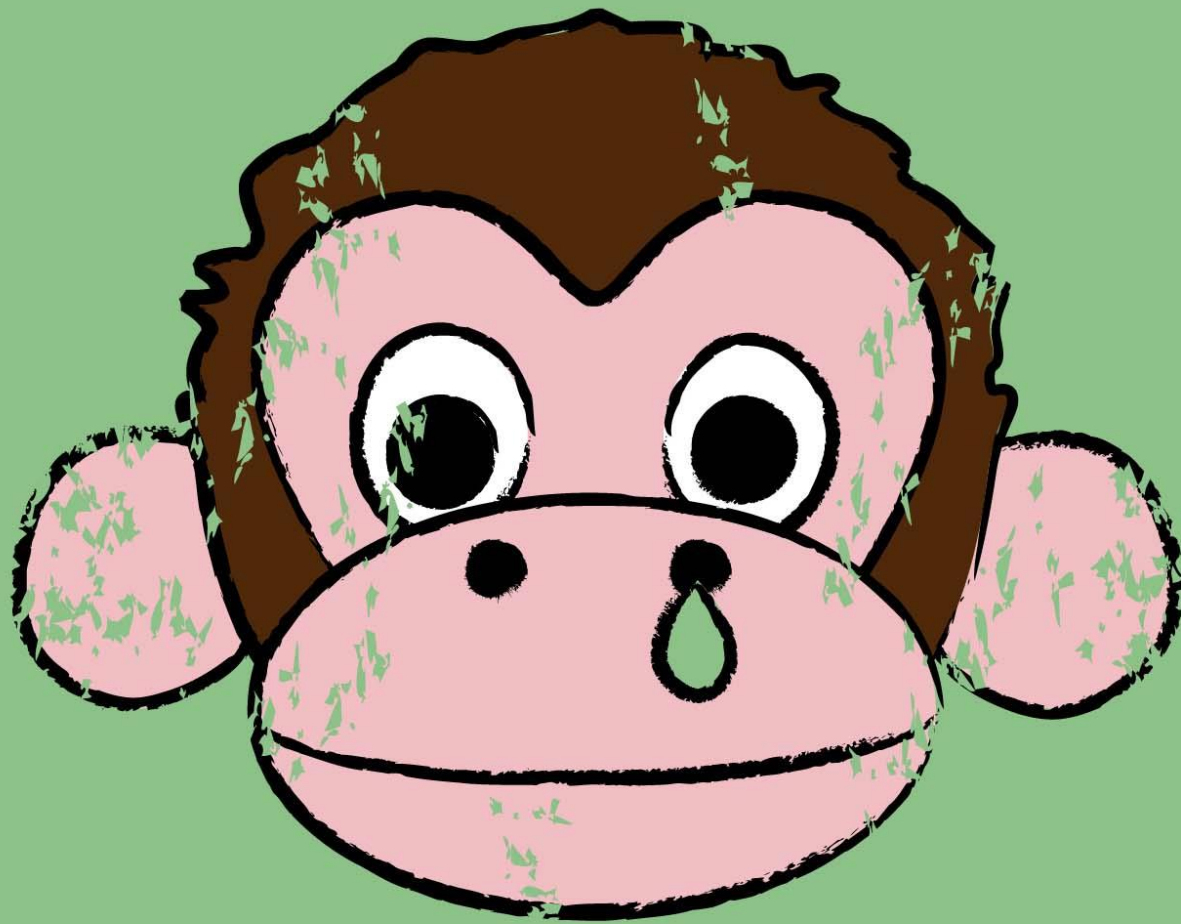
Een punt achter de zin, het is de normaalste zaak van de wereld in vrijwel elke taal. Maar voor generatie Z (jongeren geboren na 1995) lijkt de punt helemaal afgedaan. In korte berichten wordt het zelfs als een teken van woede gezien, stellen onderzoekers aan de Universiteit van Leiden.

Tip 2:

Wees mild

Het is makkelijk om snel conclusies te trekken. Neem je eigen denk- & gedragspatronen onder de loep, verken je vooroordelen over andere generaties. En daag je zelf vervolgens uit om mild en nieuwsgierig te zijn.





Snataap,





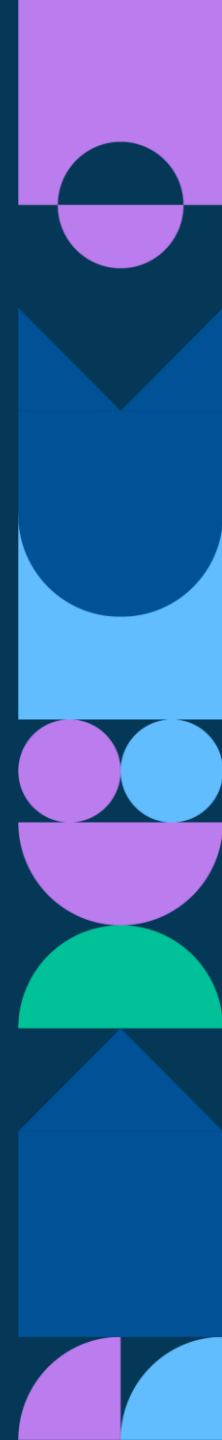




Tip 3:

Generatiemix

Zorg voor een goede generatiemix en ga op zoek naar cross-generatiele samenwerking





86% geeft aan te willen werken in
een team met meerdere generaties

A photograph of three musicians performing on stage. Paul McCartney is on the left, wearing a black suit over a white shirt, with his right arm raised pointing upwards. Rihanna is in the center, wearing a black double-breasted coat and a diamond necklace, smiling. Kanye West is on the right, wearing a black shirt, with his mouth open as if singing. A microphone is positioned in front of them. The background consists of dark, draped curtains.

Paul McCartney
Babyboomer

Rihanna
Generatie Y

Kanye West
Pragmaat

A photograph of two female singers performing on stage. On the left, Dolly Parton is wearing a white, long-sleeved, heavily beaded and sequined dress. She has blonde hair and is holding a white microphone. On the right, Miley Cyrus is wearing a yellow and gold, heavily textured, sequined jacket. She has blonde hair in a ponytail and is also holding a white microphone. Both are singing and looking towards each other. The background is dark with out-of-focus stage lights.

Dolly Parton
Babyboomer

Miley Cyrus
Generatie Y



Tip 4:

Anticipeer op verschillen

Anticipeer op de drijfveren en behoeften van verschillende generaties (mede afhankelijk van levensfase); 'one size fits no one'



Tip 5: Samen updaten

Verzamel de verschillende perspectieven op bestaande afspraken en uitdagingen en kom samen tot updates!





De kennis, invloed en ervaring van oud samen met de frisse blik, creativiteit en innovatiekracht van jong is de sleutel tot een energieke & future-proof organisatie!





Meer weten over generaties op de werkvloer?

Bestel...



www.generationsatwork.nl
